



AYUDAS DEL PROGRAMA EXPERIENCIAS TURISMO ESPAÑA

**MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO  
SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO**

FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA - FONDOS NEXTGENERATIONEU  
PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA



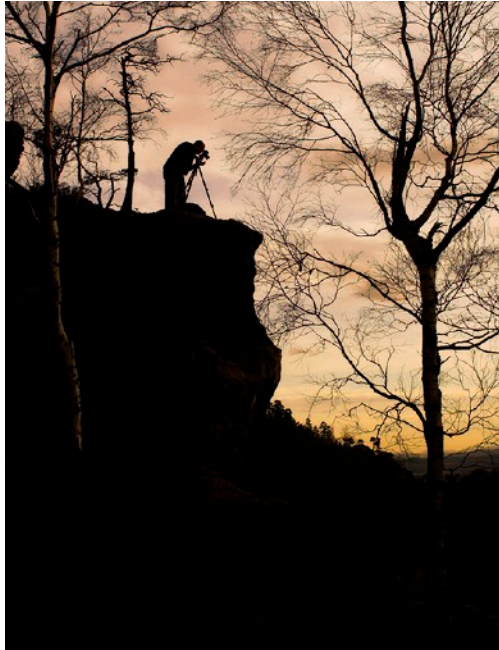
La nueva marca del proyecto **FYPNE** es:

**ESPAÑA SALVAJE**

**UNTAMED SPAIN**

***“DESCUBRE ESPAÑA A TRAVÉS DE  
LA FOTOGRAFÍA Y LA PINTURA DE NATURALEZA”***

# INTRODUCCIÓN



**La naturaleza** ha sido un tema omnipresente en las artes plásticas, desde los inicios de la humanidad. Con la popularización de la fotografía y el vídeo, los viajeros pueden plasmar paisajes y seres vivos por todo el planeta, acompañados de un compañero que se ha hecho imprescindible: el equipo fotográfico. El anhelo por atesorar imágenes y vivencias **se ha convertido incluso en el propio objetivo de muchos viajes**, que se planifican atendiendo a las posibilidades estéticas y biológicas que ofrece el destino.

La pintura es un arte que permite tener **vivencias más pausadas ante la naturaleza**. Aunque tiene un público más limitado se utiliza junto con la fotografía en la promoción turística de España como destino. La oferta de diversas experiencias que permitan a todo tipo de viajeros su particular búsqueda de sensaciones en la naturaleza sigue creciendo y entre ellas **España ocupa un papel protagonista a nivel mundial**.

La experiencia **FYPNE** (Fotografía Y Pinta la Naturaleza Española) se concibe para fomentar esta diversidad de ofertas, **identificando actores y destinatarios** para proporcionarles herramientas que les permitan disfrutar de su actividad. Para ello se ponen a disposición unas ayudas del programa experiencias turismo España, del Ministerio de industria y Turismo a través de la Secretaría de Estado de Turismo, que están financiadas con fondos NextGenerationEU de la Unión Europea, desde el Plan de recuperación, Transformación y Resiliencia.

Se ha elegido **un conjunto de entidades** para representar este proyecto que pretende convertir iniciativas hasta ahora aisladas en **una experiencia turística muy llamativa** basada en la naturaleza más atractiva de España. Se reúne así una oferta de experiencias para disfrutar de la observación y fotografía de todas las especies icónicas y paisajes de la fauna ibérica con los destinatarios de las mismas: **las personas que fotografían y pintan la naturaleza.**



- **Daboecia Arte y Naturaleza** con 20 años de trayectoria, tiene ámbito nacional y como principal actividad la producción artística para ilustrar guías, murales y paneles de los equipamientos y centros de visitantes de espacios naturales protegidos, la producción de señales interpretativas en la naturaleza, y el desarrollo de actividades educativas en la naturaleza, junto con la labor de consultoría ambiental y ecoturística.
- **Photo Logistics SL** es una agencia de viajes especializada en fotografía de fauna desde hides que gestiona equipamientos en varias CCAA, incluyendo algunas de las especies más icónicas de la naturaleza ibérica como el lince ibérico o el quebrantahuesos.
- **Náyade Servicios Turísticos** es una empresa especializada en la producción audiovisual y literaria de naturaleza, organización de eventos como Naturcyl, concursos de fotografía, además de gestionar hides para aves relevantes (avutarda, águila de Bonelli).
- **Aveshide SL** es una agencia de viajes de naturaleza que gestiona destinos turísticos especializados en fotografía de aves en las provincias de Asturias, León y Toledo, incluyendo experiencias para fotografía en alta montaña, aves acuáticas y forestales.
- Para completar la experiencia se cuenta con **AEFONA** una asociación de ámbito nacional que representa a los fotógrafos de naturaleza, que aseguran el necesario enfoque dirigido a la demanda con el que debe contar cualquier proceso de diseño de las experiencias turismo España. AEFONA tiene 30 años de existencia, con numerosas actividades, publicaciones, exposiciones, quedadas fotográficas, festivales... Mantiene una estrecha relación con otras asociaciones fotográficas nacionales e internacionales y con diversas empresas del sector fotográfico. Su **código ético** ha sido y es un referente tanto entre las asociaciones con actividades similares como entre certámenes y concursos.

# ALCANCE TERRITORIAL DEL PROYECTO

El presente proyecto **tiene ámbito, destinatarios y alcance nacional** para que tenga un impacto socioeconómico positivo, como es el caso de la creación de la red de actores, el inventario estatal de los elementos de la experiencia, el análisis de la demanda especializada, el análisis de la normativa de las Comunidades Autónomas que regula la actividad, el análisis de la oferta y de su impacto socioeconómico a nivel nacional o las acciones de promoción.

Está enfocado a crear una **experiencia turística de ámbito nacional** con gran atractivo para la demanda internacional. Incluye un novedoso diseño de rutas fotográficas por paisajes emblemáticos de la naturaleza española articulado en torno a los principales espacios protegidos (Red de Parques Nacionales, Red de Reservas de la Biosfera, Red de Geoparques, Reservas marinas del MAPA).







Las **seis entidades participantes** en la creación de la red “Fotografía y pinta la naturaleza española” son una cuidada selección de los mejores equipamientos para fotografiar y pintar la naturaleza, que adaptarán sus equipamientos y servicios a la sostenibilidad (eficiencia energética), a la accesibilidad, perspectiva de género e inclusividad (oferta para personas con discapacidades y segmentos desfavorecidos).

Cada una de las **pequeñas empresas turísticas** (alojamientos, guías, restaurantes, agencias de viajes) que se formen e implanten los requisitos de la experiencia, y se alíen con las empresas especializadas para configurar la experiencia “Fotografía y pinta la naturaleza española”, en cada uno de los espacios naturales o destinos de fotografía y pintura donde se crearán las experiencias, al aplicar requisitos de sostenibilidad turística como obligatorios para configurarlas, mejorando su comportamiento ambiental y su imagen frente a la demanda. Se estima en captar y formar a 5 empresas turísticas locales en cada destino con núcleos de hives adaptados (se estiman **100 empresas** implicadas, **una amplia mayoría gestionadas por mujeres**).

- Los **gestores de los montes públicos y fincas privadas** donde se desarrollen las experiencias, a través de acuerdos de custodia entre las empresas participantes y los gestores (se estima al menos 10 fincas).
- La **demanda directa de fotógrafos especializados** que mejorarán sus herramientas de trabajo en red, su decálogo de sostenibilidad, el canal directo de comunicación entre consumidores, el impulso a eventos nacionales, y la disponibilidad y sostenibilidad de equipamientos especializados para practicar su afición.
- La **demanda de pintores de naturaleza** a los que va dirigido el “Festival de Fotografía y Pintura de la Naturaleza Española” o actuaciones como la ruta de paisajes emblemáticos.
- Las **agencias de viaje especializadas** que puedan ofrecer las experiencias diseñadas al poder alcanzar segmentos de demanda específicos. Algunas de las empresas participantes son además agencia de viajes.
- Las **asociaciones autonómicas y locales de fotógrafos** de naturaleza que podrán usar las herramientas diseñadas con el paraguas de AEFONA. Además, **en España hay 158 asociaciones locales y autonómicas inventariadas**, contribuyendo el proyecto a agruparlas y luchar contra la atomización del sector.
- La **Asociación Española de Artistas en la Naturaleza** (AEAN) que podrá beneficiarse de forma paralela con las herramientas que genere este proyecto, cuando se integre esta asociación como uno de los resultados del proyecto.



Las **administraciones ambientales de las 17 CCAA** que son responsables de los miradores de los paisajes emblemáticos a integrar en las rutas de fotografía y pintura. Además, también son los que conceden los permisos para hacer fotografía de la naturaleza, por lo que se mejorarán estos procedimientos y la normativa correspondiente. Estas administraciones verán reforzada la labor divulgativa que las fotografías de naturaleza hacen sobre los espacios y especies protegidas. También recibirán los resultados del estudio de impacto ambiental y el plan de seguimiento piloto como herramienta para mejorar sus valoraciones de impacto para los procedimientos de autorización ambiental.



Las **17 administraciones turísticas y Turespaña** que tendrán la posibilidad de disponer de **fotografías especializadas para poder promocionar España**, y poder usar las herramientas que se generen (base de datos de empresas para CRM, directorio de asociaciones internacionales de fotografía, etc) para la captación de la demanda en mercados internacionales.

El proyecto permite **efectuar un análisis del sector de turismo de naturaleza**, con la realización de inventarios, encuestas, revisión de las diferentes normativas, mejoras de los servicios, propuestas innovadoras, necesidades del sector, etc.

Los **colectivos escolares y de personas con discapacidad** que participarán en la prueba piloto de pintura y fotografía en hives de Almanza.

Habrá numerosos beneficiarios indirectos:

Los **centros de interpretación** de los espacios donde se va a trabajar, la **Red de Parques Nacionales, Reservas de la Biosfera Españolas, Geoparques**, con una estimación de **266 miradores** emblemáticos de la naturaleza española, y las **11 reservas marinas** con la fotografía subacuática, las **empresas fabricantes y comercializadoras de material de óptica y fotografía**, las **empresas, tiendas y escuelas de pintura de naturaleza** o la **población local del medio rural desfavorecido** donde la experiencia tiene un gran potencial para generar empleo.

## EXPERIENCIA CONCRETA

El **objetivo triple** es **crear y comunicar la experiencia “Fotografía y pinta la naturaleza española”**, mejorando su sostenibilidad ambiental, social (género, inclusividad), económica (rentabilidad en medio rural) y de gobernanza; **e integrar a los actores participantes a través de la ejecución de un modelo innovador, transformador y generador de impactos positivos que agrupe** a los gestores del recurso naturaleza (administraciones, propietarios de fincas), proveedores especializados de servicios de fotografía y pintura con los alojamientos locales adaptados, los equipamientos especializados (miradores de espacios naturales emblemáticos, hides), agencias de viaje, asociaciones de artistas en la naturaleza; **creando un relato y marca común vinculada a la sostenibilidad y enfocada a su consumo responsable.**





La experiencia busca fusionar la pasión por la fotografía y pintura con la belleza del patrimonio natural de España. La fotografía y pintura de paisajes, gea y fauna es muy practicada en todo el mundo, existiendo comunidades de fotógrafos y artistas que viajan e inspiran con sus obras a los aficionados. Existen concursos internacionales como el "Wildlife Photographer of the Year". Pese a la importancia de la demanda internacional, **en España no se ha creado aún una experiencia turística de fotografía y pintura vinculada a la marca España.**

La experiencia "**fotografía y pinta la naturaleza española**" se define a priori como un viaje para fotografiar y pintar los paisajes, la flora, fauna y gea españolas dirigido a todo tipo de aficionados, profesionales y artistas. Se basa en la variedad de paisajes que motivan los viajes, España es fotogénica por su singularidad y diversidad paisajística (16 geoparques, 53 Reservas de la Biosfera, 16 parques nacionales, 11 reservas marinas), por la gran diversidad de flora (8.000 especies de plantas vasculares, superando a cualquier país europeo), y por las especies de fauna más demandadas por los amantes de la fotografía. En este último caso, se requiere seleccionar los terrenos más adecuados para fotografiar las especies, disponer de escondites con las correspondientes autorizaciones ambientales, y una logística muy cuidada para atraer a la fauna y lograr fotos de calidad sin provocar impactos ambientales.

Los aficionados buscan las especies más emblemáticas y difíciles de fotografiar, la flora más singular y la geología y paisajes más atractivos de un país, y suelen usar alojamientos y servicios turísticos básicos cercanos a los lugares y recorridos de paisajes que buscan, y que les proporcionen servicios adaptados a sus preferencias. Los **elementos componentes de "fotografía y pinta la naturaleza española" cumplirán con un código ético y con los requisitos de sostenibilidad**, de forma que sea integrable en el producto Ecoturismo en España, contribuyendo así a su diversificación y éxito entre la demanda. Se creará **una marca propia con un relato más sostenible e inclusivo**, impulsando una nueva experiencia con un modelo de funcionamiento que genere beneficios socioeconómicos a los actores implicados, y a la vez dé oportunidad para probar las experiencias a personas con discapacidades y colectivos menos favorecidos. Las **fotografías y pinturas de naturaleza constituyen un patrimonio icónico de un país**, a la vez que se usan para publicaciones de todo tipo, promoción turística, estudiar la evolución de los paisajes y hasta el seguimiento de la fauna. **El proyecto incluye una actuación piloto para el seguimiento de impactos ambientales.** También una actuación de educación ambiental de pintura en la naturaleza **dirigida a personas con discapacidad, y a colectivos con menos ingresos.**





En España se estima que hay una cifra de 500 hides o escondites habilitados, más de 2000 espacios Red Natura 2000, y unos 266 miradores de paisajes emblemáticos, por poner algunos ejemplos. Todos estos recursos precisan análisis detallado y un modelo sistemático para agruparlos en forma de experiencia turismo España. Es necesario analizar la viabilidad económica de los equipamientos, fincas especializadas, hides y rutas de miradores emblemáticos, con el fin de establecer modelos de negocio locales más sostenibles que integren a los propietarios y gestores de los recursos, y a las empresas turísticas de alojamiento y actividades complementarias para acompañantes de fotógrafos/as y pintores/as. Es preciso agrupar a las iniciativas dispersas protagonizadas por pequeñas empresas locales, guías autónomos y fotógrafos/as, agrupar a los consumidores y artistas, con el fin de ofrecer las mejores experiencias de fotografía y pintura de la naturaleza bajo una marca común, que además conecte con la necesidad de que estas experiencias contribuyan al desarrollo local sostenible en áreas poco pobladas.

La experiencia FYPNE agrupará los siguientes elementos:

- **Paisajes emblemáticos de los espacios naturales** que destacan por su singularidad y atractivo (incluyendo paisajes submarinos y cielo nocturno).
- **Miradores paisajísticos** desde los que realizar fotos y pinturas de los paisajes más singulares de la naturaleza.
- **Fincas ubicadas en espacios naturales** dotadas de *hides* para la fotografía de la fauna.
- **Empresas turísticas y guías especializados que prestan los servicios y equipos** para la fotografía y la pintura, para atención de los *hides* o transporte y realización de rutas fotográficas, aéreas, submarinas.
- **Alojamientos turísticos** tematizados y adaptados a la experiencia.
- **Agencias receptoras de turismo** especializadas para venta de experiencias, asegurando calidad y sostenibilidad de los servicios en formatos comerciales.
- **Comunidades de artistas en la naturaleza consumidoras de la experiencia** (representados en asociaciones nacionales como AEFONA). Desde el principio se considera a las comunidades de fotógrafos-pintores/as como parte de la experiencia, pues se diseñan acciones para que actúen de prescriptores. Se integrarán en la experiencia las asociaciones locales, autonómicas e internacionales a las que se dirige la promoción.

Las experiencias creadas **actuarán de punta de lanza para la diferenciación y diversificación de los destinos**, contribuyendo a generar valor de los servicios ecosistémicos de las infraestructuras verdes que usan como recurso.

## ACCIONES QUE IMPLICAN A AEFONA

**Acción 1. Constitución y coordinación del grupo de trabajo** con representantes de los socios de la agrupación y actores clave invitados.

En el mes de enero nuestra asociación creó un grupo de trabajo inicial con varias personas de la junta directiva con experiencia en el uso de hives y conocimiento de alguna de las empresas designadas para estudiar el proyecto y conocer la acciones a desarrollar. Tres de sus miembros entraron a formar parte de los chats de grupo creados para el contacto entre los actores implicados y atender así las dudas y cuestiones, además de ir dando cuenta del trabajo realizado:

- 1A. Constitución y coordinación del grupo de trabajo con representantes de los socios de la agrupación (5 personas).
- 1B. Presentación del proyecto en el XXXII Congreso de Cartagena.
- 1C. Organización del proyecto en Dropbox, documentos, objetivos, hitos a conseguir.
- 1D. Firma por parte del presidente de AEFONA de los documentos necesarios para el desarrollo del acuerdo. El presidente fue relevado en Asamblea Extraordinaria el 27 de enero de 2025, por lo que se remitió el acta firmada al grupo de trabajo.
- 1E. Atención, gestión y consulta del grupo de trabajo.

Poco después incluimos en nuestra página web la primera noticia pública del proyecto, donde se informaba del ámbito y acciones del mismo. A esta publicación siguió otra para la contratación de personal para desarrollar diversas acciones desde AEFONA con cargo a las ayudas FYPNE. De estas noticias se informó mediante email, canal de WhatsApp y redes sociales.

Tras estas primeras acciones el equipo fue creciendo con más personas implicadas hasta las nueve personas, aunque siguen incorporándose en la actualidad.

**Acción 7. Diseño de requisitos de sostenibilidad para formar parte de la experiencia "Fotografía y pinta la Naturaleza Española" y del modelo de sostenibilidad con contribución positiva al desarrollo local.**

- Definición y aprobación de requisitos acordados por consenso en el grupo de trabajo.
- Elaboración de manual de buenas prácticas de la experiencia.
- Elaboración de modelos de acuerdo de custodia con fincas, Juntas Vecinales y propietarios particulares para la creación de experiencias de fotografía y pintura de naturaleza. Uso de los acuerdos de custodia por empresas participantes. Incorporación a la Base de Datos de custodia del territorio del MITRECO (F. Biodiversidad).

Estas acciones se desarrollan en colaboración con una de las empresas designadas, mientras que la siguiente acción corresponde solo a nuestra asociación:

- Elaboración y presentación de un decálogo de sostenibilidad para empresas y usuarios de experiencias de fotografía de naturaleza.

Serán acciones a desarrollar en un plazo de varios meses, por lo que la agrupación de entidades estará activa durante buena parte del año.

**Acción 11. Implantar el modelo para mejorar la sostenibilidad, viabilidad económica y resiliencia de las empresas participantes en el proyecto.**

- Jornadas de formación para implantar el modelo de impacto positivo en los distintos destinos de empresas y participantes.
- Asistencia técnica online para implantar requisitos de la experiencia y del producto Ecoturismo en España.
- Certificación de las empresas formadas (empresas especializadas, alojamientos tematizados, agencias, fincas colaboradoras, etc) con la marca y logo de la experiencia creada y su integración en ecoturismo.

Son diversas acciones formativas que se realizarán al final del proyecto.

**Acción 20. Acciones de marketing online.**

- Inclusión de logos del programa en las diferentes webs de los participantes.

Durante el mes de febrero el equipo de AEFONA formado para el proyecto FYPNE realiza estas acciones, ampliando las previstas por el proyecto:

- *20A. Consultas con Auditores Atrium para la contratación de personal para el proyecto, modalidades y modelos de convenio.*
- *20B. Inclusión de los logotipos del programa en la landing page de la web de AEFONA.*
- *20C. Elaboración y publicación de la 1ª Noticia en Web informativa sobre el proyecto ilustrada con fotografías diversas sobre la actividad fotográfica y la pintura en naturaleza. Objeto de la ayuda, objetivos y empresas implicadas. Información de las fechas del congreso y lugar. Ilustrada con fotografías.*
- *20D. Reunión por videoconferencia en Asamblea de la junta directiva de AEFONA para trabajar sobre las próximas acciones del proyecto, ampliar el equipo de trabajo, así como las próximas noticias y diseño de página propia del proyecto FYPNE en la web.*
- *21D. Noticia para petición de currículos con el fin de contratar a una persona con dedicación 100% al proyecto con cargo al mismo y también de localizar a profesionales para la realización de acciones concretas con emisión de factura.*

Además se realizaron los siguientes avances de otras acciones que proponen ampliar las acciones del proyecto FYPNE:

- Elaboración de un documento en sobre comportamiento en hives para fotógrafos.





**Acción 21. Firma de un acuerdo de colaboración con asociaciones de fotógrafos de naturaleza de todo el país para la creación de un canal para la comunidad de fotógrafos y artistas de naturaleza.**

- Creación de una zona pública en la web de AEFONA dedicada a las empresas con las que mantiene acuerdos de colaboración.

Durante el mes de febrero el equipo de AEFONA formado para el proyecto FYPNE realiza estos trabajos dentro de la acción 21:

- 21A. *Actualización del listado y base de datos de asociaciones de fotografía de naturaleza. Nombre de la entidad, email, cargo del responsable, nombre y teléfono.*
- 21B. *Modelos de carta para la creación de un canal para las asociaciones de fotógrafos y artistas de naturaleza.*
- 21C. *Enviada por email a las 19 asociaciones de fotografía de Naturaleza del listado la carta de presentación del proyecto FYPNE para establecer el convenio.*
- 21D. *Creación del modelo de convenio para las asociaciones de fotógrafos y artistas de naturaleza para enviar a quienes respondan afirmativamente al email de presentación del proyecto. El objetivo es crear un foro de contacto y difusión de noticias del proyecto mediante un grupo de WhatsApp, así como un mapa de Google Maps con todas ellas, datos, logotipo, ubicación, etc. Además se abrió un canal de WhatsApp y se creará un espacio de acceso libre en la Web de AEFONA que los agrupe y visibilice como usuarios y destinatarios del proyecto. Se les propone que todas las asociaciones seamos beneficiarias de cualquier condición ventajosa que ofrezcan las empresas del proyecto.*
- 21E. *Elaborado y remitido listado de 16 asociaciones de fotografía de naturaleza a nivel europeo.*
- 21F. *Atención, gestión y consulta del grupo de trabajo. Ampliación del equipo de trabajo de AEFONA con varios asesores autónomos.*
- 21G. *Presencia en la reunión de trabajo online del 14 de febrero.*
- 21H. *Renovación de convenio CEF - AEFONA, por el que ambas entidades se comprometen a realizar diversas actuaciones y sinergias en pro de la fotografía y la difusión de noticias. La CEF agrupa a decenas de entidades fotográficas a nivel nacional, con miles de asociados.*

- 21I. *Noticia de peticiones de currículos para contratación de personal.*
- 21J. *Enviada por email el convenio a las primeras asociaciones que responden positivamente a la carta remitida o bien que requieren una información más detallada (AFEP, AFOAN, AFOCU, AFONAMA, AFONARMU, AFONAS, AFONIB, AGAFONA, ASAFONA, ABEJARUCO, CEFNA, FONACALE, FONACOR, FONAMAD, FONASECON, FONAVAL, MONTPHOTO, NATURHIDE, SCFN...). Y estamos abiertos a nuevas entidades que deseen adherirse o participar del proyecto.*



## Acción 22. Diseño de un "Festival Nacional de Fotografía de Naturaleza".

### SALVAJE FEST.

- Organización del SALVAJE FEST "I Festival de Fotografía y Pintura de la Naturaleza Española" (con maratón de fotografía de la naturaleza española).

Durante el mes de febrero el equipo de AEFONA ha realizado estos trabajos:

- 22A. Reuniones presenciales y por videoconferencia del grupo de trabajo de AEFONA para el diseño del SALVAJE FEST en Lleida.
- 22B. SALVAJE FEST. Primeros pasos, reserva de sala y servicios. Diseño de la propuesta de actividades del festival para consensuar con el resto de entidades de la agrupación.
- 22C. Documento de diseño del congreso subido al grupo del proyecto para consenso y aportaciones. PDF con las características del Palacio de Congresos La Llotja de Lleida, ponentes, actividades, salidas, maratón fotográfica a nivel nacional...
- 22D. Actualización de la historia del código ético referente de AEFONA para su inclusión en nuestro libro de la Historia de nuestra asociación. Será presentado en el I Festival de Fotografía y Pintura de la Naturaleza Española.
- 22E. Propuesta de escaleta de horarios, ponentes y actividades del SALVAJE FEST para consensuar.
- 22F. Propuesta de colaboración desde la asociación Amics de la Foto Lleida para el desarrollo del SALVAJE FEST.



AEFONA tiene una larga trayectoria en la organización de festivales, congresos y eventos en pro de la fotografía y la conservación de la naturaleza. Desde el año 1993 han sido multitud de eventos como el celebrado junto al Concurso [MONTPHOTO](#) en 2011 con cerca de 800 participantes y ponentes internacionales o el celebrado en 2012 en el teatro de Alcalá de Guadaíra con 2.000 participantes, exposiciones de interiores y exteriores, numerosas experiencias como subidas en globo aerostático o de conducción de vehículos todo-terreno en circuito cerrado. Estamos ya preparando el SALVAJE FEST y queremos que sea un evento de referencia para las artes plásticas que se inspiran en la Naturaleza.

Se definen las fechas del **27 al 29 de junio en el Palacio de Congresos de la localidad de Lleida**. Habrán ponentes de fotografía y pintura de la naturaleza. Stands de turismo de fotografía, con diversos servicios, mesas redondas, exposiciones, presentación de publicaciones, salidas y actividades fotográficas dentro de un maratón de fotografía de Naturaleza de ámbito estatal.

En nuestros congresos anteriores y como propuesta para éste, AEFONA puede movilizar al sector comercial de la fotografía:

[Foto Ruano Pro](#), [Camaralia](#), [Fotocasión](#), [Casanova Foto](#), [Kamera Pro](#), [FotoK](#), [Óptica Fija](#), [FotografiArte](#))... con presencia de marcas referentes como **Canon, Nikon, Sony, OM System, Vanguard, Lucroit, Fujifilm, Canson, Bresser...**

Empresas de servicios como:

[Daboecia Arte y Naturaleza](#), [Photopills](#), [DST](#), [Arcadina](#), [Imprenta Grávalos](#), [Oryx...](#)

Entidades de turismo fotográfico y hives como [Photologistics](#), [Aveshide](#), [Náyade Servicios Turísticos](#), ... así como asociaciones y fundaciones.



AEFONA desea mantener a sus asociadas/os informados sobre el desarrollo de este importante proyecto del que formamos parte gracias a nuestra compañera Naia Pascual, informando tanto de las actividades previstas como de las que ya hemos podido desarrollar. En él estamos trabajando desde el aporte del voluntariado que es nuestro capital y nos caracteriza, combinado con el trabajo de profesionales autónomos en acciones concretas y de las posibilidades de contratación que nos brinda ESPAÑA SALVAJE / UNTAMED SPAIN en el marco del proyecto FYPNE.

Desde la junta directiva queremos hacerte saber el gran valor que supone la aportación de tu tiempo y tu talento en el capital humano de AEFONA, que nos da la capacidad de afrontar este y otros proyectos.



**RESERVA LAS FECHAS**

**Del 27 al 29 de junio**

**PALACIO DE CONGRESOS DE LLEIDA  
EDIFICIO LA LONJA**

## **SALVAJE FEST**

***Un evento imprescindible para los artistas visuales que elegimos la naturaleza como fuente de inspiración y trabajo.***

